

**STUDIEN 2009-2 / 2010-1**

**Das Angebot der WEMF**

**OHNE Mediaplanung**

## Das Angebot der WEMF OHNE Mediaplanung

Studie	Anwendung	Publikationen pro Jahr	Kosten <sup>1)</sup> pro Publikation
MACH Basic 2009-2/2010-1 (Berichtsband inkl. CD-ROM + CD-ROM MACH Cinema Basic 2009)	Sie erhalten einen Berichtsband in dem Sie eine Übersicht über die Reichweite der publizierten Titel, alle Details über die Methodik sowie den Fragenkatalog finden. Mit der eingesteckten CD-ROM analysieren Sie Medien und soziodemografische Zielgruppen anhand von Kreuztabellen. Sie können jedoch keine Mediapläne erstellen.	2 Publikationen Herbst und Frühling	CHF 400.–
MACH Consumer 2009-2/2010-1 (Berichtsband inkl. CD-ROM + CD-ROM MACH Cinema Consumer 2009)	Sie erhalten zwei Berichtsbände. Im ersten Berichtsband finden Sie den Original-Fragebogen. Im zweiten finden Sie eine Übersicht über die Reichweite der publizierten Titel sowie alle Details über die Methodik. Mit der eingesteckten CD-ROM analysieren Sie alle erhobenen <b>Konsumzielgruppen</b> , Märkte und Medien anhand von Kreuztabellen. Sie können jedoch keine Mediapläne erstellen.	2 Publikationen Herbst und Frühling	CHF 600.–
MACH Radar 2009-2/2010-1 (Berichtsband)	Sie erhalten einen Berichtsband mit der Übersicht der Positionierung der publizierten Titel im <b>psychografischen</b> Raum der Schweiz, die Psychogramme der publizierten Titel und alle Details über die Methodik.	2 Publikationen Herbst und Frühling	CHF 500.–
MACH Radar 2009-2/2010-1 (Datendownload + MRP Programm von DemoSCOPE + Berichtsband)	Zur Analyse der Medien, Konsumzielgruppen, soziodemografischen Zielgruppen nach <b>psychografischen</b> Gesichtspunkten benötigen Sie eine Datenlizenz und eine Programmlizenz MRP. Im Programm MRP können Sie die Informationen analysieren und mit den Radar-Bildern visualisieren. Sie können mit dem MRP-Programm jedoch keine Mediapläne erstellen.	2 Publikationen Herbst und Frühling	CHF 14 500.– (Details siehe nächste Seite)
MA Leader 2009 (Berichtsband inkl. CD-ROM)	Sie erhalten einen Berichtsband in dem Sie eine Übersicht über die Reichweite der publizierten Titel bei <b>Führungskräften</b> in der Deutsch- und Westschweiz, alle Details über die Methodik sowie den Fragenkatalog finden. Mit der eingesteckten CD-ROM analysieren Sie die Zielgruppe der Führungskräfte nach ihrem Leseverhalten, ihren Entscheidungskompetenzen und Konsumgewohnheiten. Sie können jedoch keine Mediapläne erstellen.	alle 2 Jahre Frühling	CHF 300.–
MA Strategy 2009 (CD-ROM)	Sie streben Überlegungen im Intermediabereich an. Die MA Strategy ist nicht für Mediaplanung geeignet, sondern dient den strategischen Überlegungen zur Bestimmung des optimalen Mediamixes. Mit dieser CD-ROM können Sie die für Ihre Zielgruppe optimalen Mediastrategien analysieren.	1 Publikation Herbst	CHF 300.–

<sup>1)</sup> Preisänderungen vorbehalten

## MACH Radar-Daten (OHNE Mediaplanung)

Studie MACH Radar (ohne Mediaplanung)	Inhalt (Kurzbeschreibung)	Publikationen pro Jahr	Jahres-Datenlizenz ALLE Branchen	Jahres-Datenlizenz EINE Branche
<b>Datenlizenz</b>			Kosten <sup>1)</sup>	Kosten <sup>1)</sup>
<b>MACH Radar (ohne Mediaplanung)</b>	Titelreichweiten, Soziodemografie, Branchen und Konsuminformationen, psychografische Informationen	2 Publikationen Herbst und Frühling	CHF 9 500.–	CHF 6 600.–

<sup>1)</sup> Preisänderungen vorbehalten

Bestellung und Fragen zu den MACH Radar-Daten:

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich, Tel. 043 311 76 76 , E-Mail wemf@wemf

Kontaktpersonen: Carmela Wittmer, Leiterin Kundenmanagement

## MRP Software (OHNE Mediaplanung)

Für die Verwendung der MACH Radar-Daten benötigen Sie eine entsprechende Software für die Analyse und die Visualisierung.

Der Bezug der Software erfolgt direkt bei DemoSCOPE.

Software-Anbieter	Kontaktadresse	2 Release pro Jahr Herbst und Frühling	Jahres-Softwarelizenz ALLE Branchen	Jahres-Softwarelizenz EINE Branche
<b>Software zur Visualisierung der Radar-Psychografie OFFLINE</b>			Kosten <sup>1)</sup>	Kosten <sup>1)</sup>
<b>DemoSCOPE Programm MRP</b>	DemoSCOPE Research & Marketing Klusenstrasse 17/18 6043 Adligenswil Tel. 041 375 40 00 / E-Mail marketradar@demoscope.ch Kontaktpersonen: Sandra Beffa, Projektleiterin Market@Radar	Jahres-Hauptlizenz	CHF 5 000.–	CHF 5 000.–
		Jahres-Zusatzlizenz	CHF 1 500.–	CHF 1 500.–
		Zusatzkosten bei DemoSCOPE für kundenspezifische Datenaufbereitung		Nach Aufwand

<sup>1)</sup> Preisänderungen vorbehalten