

STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
 FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
 FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DELLA PUBBLICITÀ

	en mio CHF (arrondis)					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Recettes publicitaires nettes en Suisse	5'390	5'123	5'323	5'376	5'632¹⁾	5'864
Presse	2'547	2'302	2'294	2'299	2'369	2'487
1000 Presse quotidienne, hebdomadaire régionale, dominicale	1'861	1'646	1'638	1'615	1'688	1'765
2000 Presse grand public, financière	307	281	283	294	290	315
3000 Presse spécialisée	245	248	245	257	263	281
4000 Presse professionnelle	133	127	127	133	128	126
Médias électroniques	708	711	757	777	797	815
Télévision (y compris sponsoring)	527	533	570	588	615	637
Radio (y compris sponsoring)	129	127	133	142	138	136
Cinéma	38	38	41	37	37	33
Télétexte	14	13	13	10	8	9
Autres Médias	2'135	2'110	2'272	2'300	2'466¹⁾	2'562
Publicité extérieure	571	566	570	559	598	663
Annuaire d'adresses	181	194	201	209	211	206
Foires et expositions	243	239	253	257	345 ¹⁾	385
Publicité directe	1'140	1'111	1'248	1'275	1'313	1'307
Pression publicitaire						
Internet				36	47	52

¹⁾ pas comparable avec l'année précédente parce que plus d'organismes ont communiqué leurs recettes