

## MA Leader 2011 Un dialogue avec les cadres des entreprises suisses

Centre Paul Klee, 15 mars 2011  
Nina Bender, responsable de projet

### MA Leader 2011

#### Programme de cette présentation

- Informations sur cette étude
  - Definition de l'univers de base
  - Méthodologie de l'enquête
  - Contenus
  
- Dialogue avec les femmes leaders
  - Femmes top leaders & sociodemographie
  - Monde des affaires
  - Femmes leaders - consommatrices
  - Utilisation des médias

## Qu'est-ce qu'un leader?



MA Leader 2011, Centre Paul Klee, Berne

15.03.2011

remp

## Un leader doit ...

- ...avoir au moins 20 ans, être domicilié en CH A ou CH F
- ...exercer une activité lucrative (au moins à 50%)
- ...toucher un revenu annuel brut personnel d'au moins CHF 100 000

### **Cadres supérieurs:**

occupent une fonction dirigeante dans l'économie privée ou dans le service public

ISCO-Code:  
cadre

### **Professions intellectuelles et scientifiques:**

possèdent une formation supérieure

ISCO-Code:  
Profession académique

### **Indépendants:**

dirigent une entreprise d'au moins 4 employés

### **Professions libérales:**

possèdent une formation supérieure

MA Leader 2011, Centre Paul Klee, Berne

15.03.2011

remp

## Un top leader doit ...

- ...avoir au moins 20 ans, être domicilié en CH A ou CH F
- ...exercer une activité lucrative (au moins à 50%)
- ...toucher un revenu annuel brut personnel d'au moins CHF 140 000

### Cadres supérieures:

plus au moins 1 employé(e)

### Professions intellectuelles et scientifiques:

plus au moins 1 employé(e)

### Indépendants:

### Professions libérales:

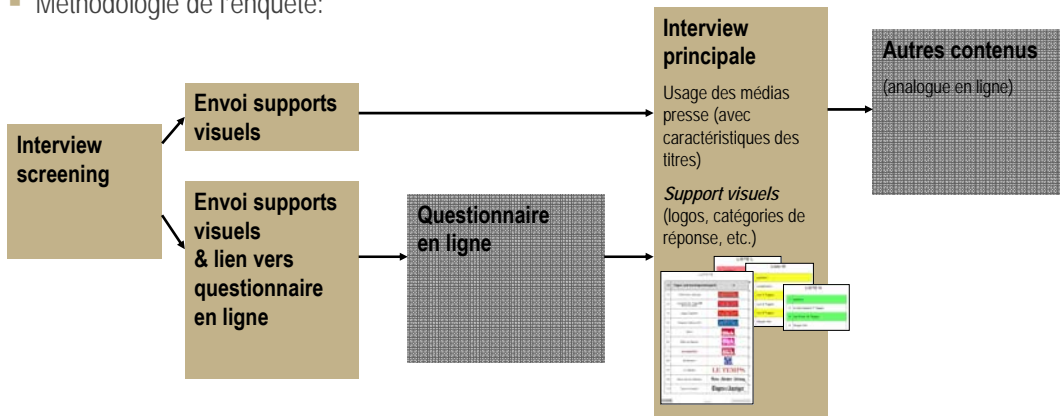
plus au moins 1 employé(e)

## MA Leader 2011 Univers et échantillon



- Période: 27 septembre – 28 novembre 2010  
> Répartie régulièrement sur tous les jours de la semaine

- Méthodologie de l'enquête:



Données média

Données sur l'environnement  
professionnel

Données consommation  
(produits de luxe)

Données sur les centres  
d'intérêt et sociodémographie



Un dialogue avec les cadres des entreprises suisses  
Dialogue avec les femmes leaders

Dialogue avec les femmes leaders  
Femmes top leaders & sociodémographie

36 TITELTHEMA ARBEIT

4|2011

# 1 An der Spitze grosser Schweizer Unternehmen: Frauen sind in der Minderheit

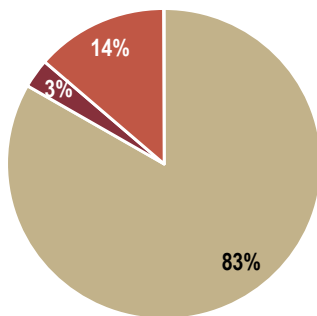
Anzahl Verwaltungsräte und Mitglieder der Konzernleitung in den zehn grössten börsenkotierten Schweizer Unternehmen (Stand Februar 2011)



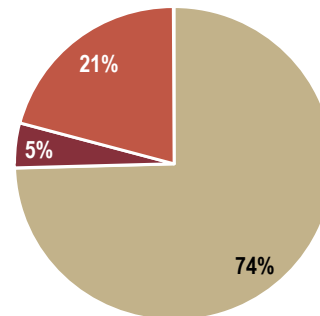
Es sind auffällig wenig Frauen in Verwaltungsräten und noch weniger in Geschäftsleitungen vertreten. Die Schweiz steht damit in Europa auf einem der hintersten Ränge - nur in Spanien, Griechenland, Italien und Portugal ist der Anteil in den Verwaltungsräten noch geringer (siehe auch Grafik 5). An der Spitze steht Norwegen, wo 2003 per Gesetz festgelegt wurde, dass der Frauenanteil in Verwaltungsräten bei mindestens 40 Prozent liegen müsse.

## Pourcentage de femmes leaders et top leaders

Suisse alémanique



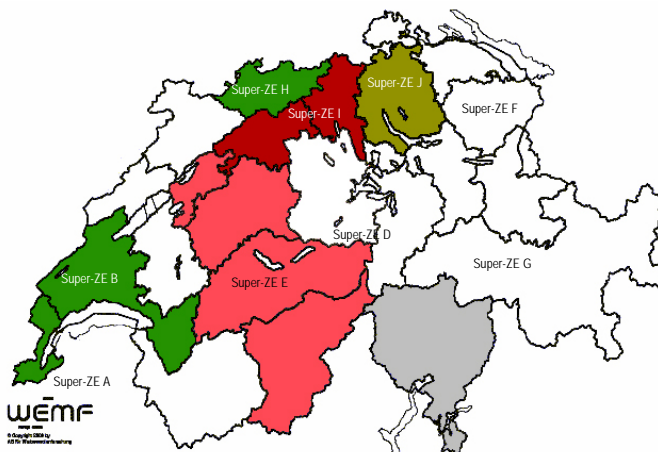
Suisse romande



Leader ♂    Femmes leaders ♀    Femmes top leaders ♀

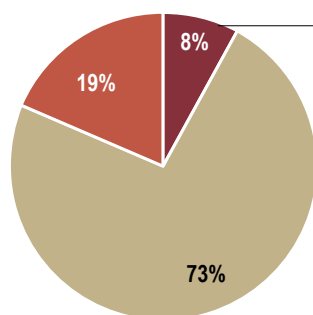
Pourcentage de femmes leaders – domicile: super-zone économique

Super-zone économique	Femmes leaders (in %)	Aff.
A (ZE 11)	32,5	173
B (ZE 12)	26,4	141
C (ZE 13/14/15/16)	16,8	90
D (ZE 21/24/25)	17,2	92
E (ZE 22/23/33/34)	12,1	65
F (ZE 26/42/44)	16,1	86
G (ZE 27/28/29)	15,5	83
H (ZE 31)	24,1	129
I (ZE 32/41)	10,0	53
J (ZE 43)	20,3	108
Suisse alémanique	16,7	
Suisse romande	25,6	

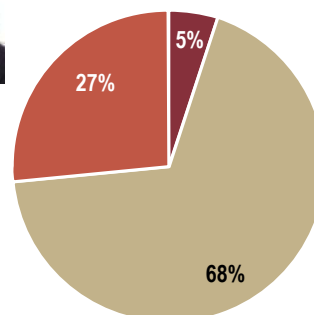


Age

La femme leader ♀

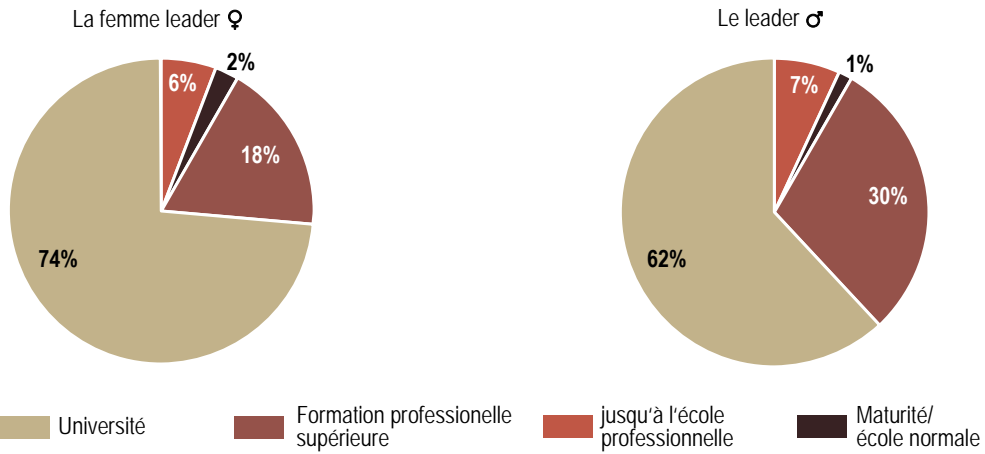


Le leader ♂

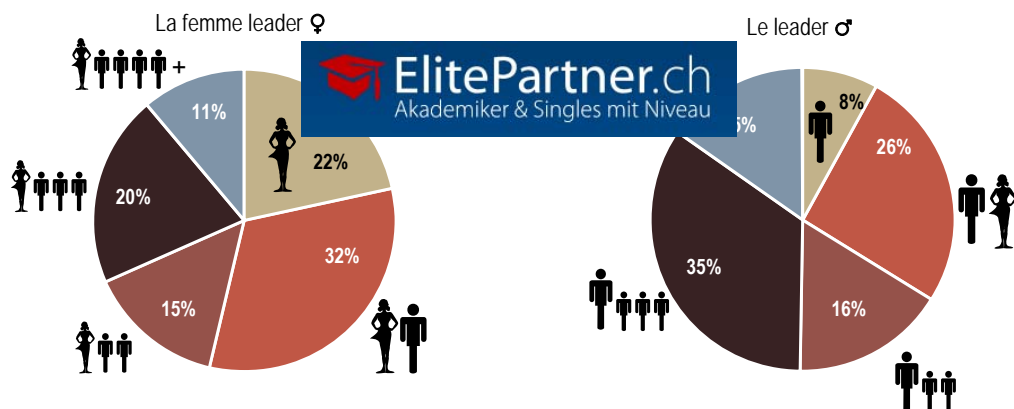


- 20 à 34 ans
- 35 à 54 ans
- 55 ++

Niveau d'instruction









Nombre de personnes dans le ménage



Dialogue avec les femmes leaders  
 Monde des affaires

MA Leader 2011  
 La femme leader

Pouvoirs décisionnels	Nombre Ø	Affinité	Pouvoirs décisionnels d'achat	Nombre Ø	Affinité
<b>Tous les leaders</b>	<b>7,5</b>	 100	<b>Tous les leaders</b>	<b>4,9</b>	 100
Femmes leaders A	7,0	 93	Femmes leaders A	4,7	 96
Femmes leaders F	5,4	 72	Femmes leaders F	3,1	 63

Pouvoirs décisionnels exclusifs selon domaines (décide seul)	Part de femmes leaders (%)		Affinité
Domaine du personnel, affaires sociales, formation	17,9		133
Question d'environnement, traitement des déchets, recyclage	11,8		124
Contrôle, facturation	15,0		111
Direction du commerce / de l'entreprise (politique d'entreprise)	<b>13,8</b>		<b>109</b>
Service clientèle, service	16,6		109
Achats, acquisitions dans n'importe quel domaine	14,8		109

Groupe de référence: tous les leaders

Dialogue avec les femmes leaders

Femmes leaders – consommatrices de biens haut de gamme

Biens de consommation  
(possession)

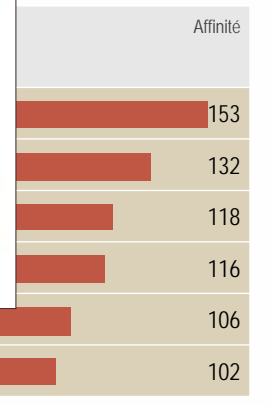
- Bijoux de valeur
- Antiquités, meubles de
- Maison de vacances, a
- Meubles design
- Tablet PC / e-reader (if
- Montres de marque de

Für alle die sich für  
ra  
In

Fast so schön wie eine Frau. Tickt aber richtig.

IWC  
Schaffhausen  
Seit 1868  
Und solange es noch Männer gibt.

IWC International Watch Co. Ltd. Schaffhausen, Schweiz | 052 030 83 83, Deutschland | 069 97 82 71 10, Österreich | 01 988 81 34, www.iwc.ch



Groupe de référence: tous les leaders



Possession de montres

La femme leader

1	Tissot			
2	Omega			
3	Rado	12,8	Rado	12,6
4	Longines	11,0	Longines	9,9
5	IWC	6,9	IWC	9,3

April, April. Die neue GST Perpetual Calendar ist ebenso männlich wie kompromisslos: mechanisches Chronographenwerk, ewiges Kalendarium und ewige Mondphasenanzeige, bis ins Jahr 2499 fest programmiert. Das bombierte Saphirglas schützt vor Schlägen, Kratzern, aber nicht vor neidischen Blicken. Wasserdicht bis 120 Meter, ist die GST Perpetual Calendar die Sportuhr schlechthin. Ref. 3756 in Titan, CHF 17 000.- (unverbindliche Preisempfehlung). Nur auf Vorbestellung erhältlich. Auch in Edelstahl.

# IWC macht damenuhren.

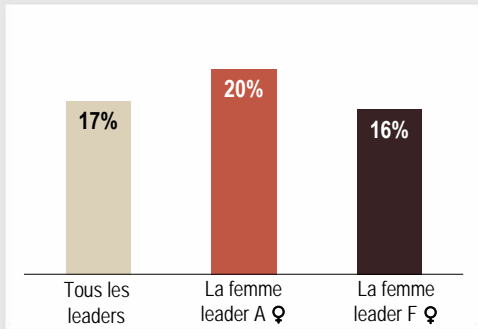
April, April. Die neue GST Perpetual Calendar ist ebenso männlich wie kompromisslos: mechanisches Chronographenwerk, ewiges Kalendarium und ewige Mondphasenanzeige, bis ins Jahr 2499 fest programmiert. Das bombierte Saphirglas schützt vor Schlägen, Kratzern, aber nicht vor neidischen Blicken. Wasserdicht bis 120 Meter, ist die GST Perpetual Calendar die Sportuhr schlechthin. Ref. 3756 in Titan, CHF 17 000.- (unverbindliche Preisempfehlung). Nur auf Vorbestellung erhältlich. Auch in Edelstahl.

IWC  
Seit 1868.  
Und solange es noch Männer gibt.

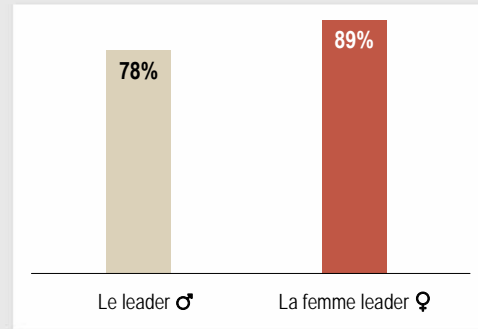
IWC International Watch Co. Ltd. Schaffhausen, Schweiz | 052 030 83 83, Deutschland | 069 97 82 71 10, Österreich | 01 988 81 34, www.iwc.ch

Déclaration en matière de consommation (convient tout à fait / convient assez bien)

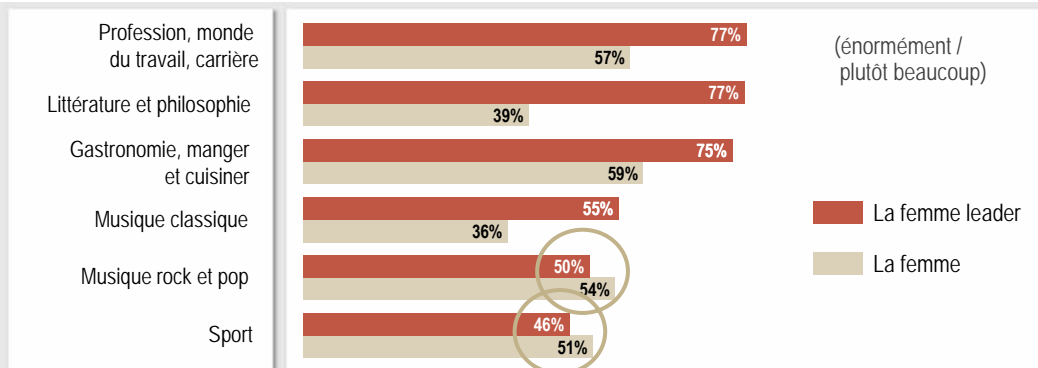
Lors de l'achat de **vêtements**, je veille particulièrement à des **marques exclusives**.



Je suis prêt à dépenser davantage pour des **produits** fabriqués selon des **principe éthiques**.



Centres d'intérêts femmes leaders (MA Leader 2011) – femmes (MACH Basic 2010-2)










Dialogue avec les femmes leaders

Usage des médias par les femmes leaders

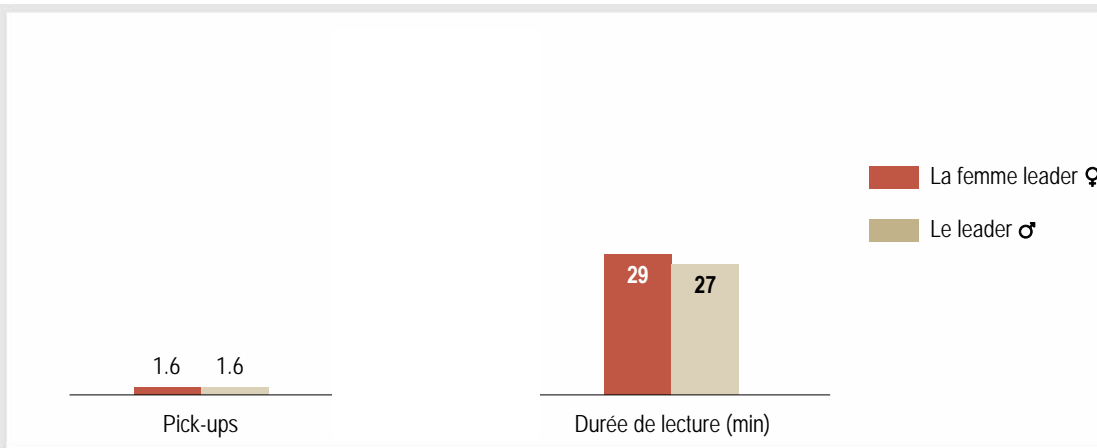
MA Leader 2011  
La femme leader

Familles de titres, titres participants MA Leader 2011

Femmes leaders	Pénétration chez les femmes leaders		Affinité
Presse quotidienne A	68%		98
<b>Presse dominicale A</b>	<b>58%</b>		<b>109</b>
Presse financière et économique A	34%		82
<b>Actualités, presse thématique A</b>	<b>73%</b>		<b>106</b>
Presse quotidienne F	67%		95
<b>Presse dominicale F</b>	<b>42%</b>		<b>101</b>
Presse financière et économique F	30%		83

Groupe de référence: tous les leaders

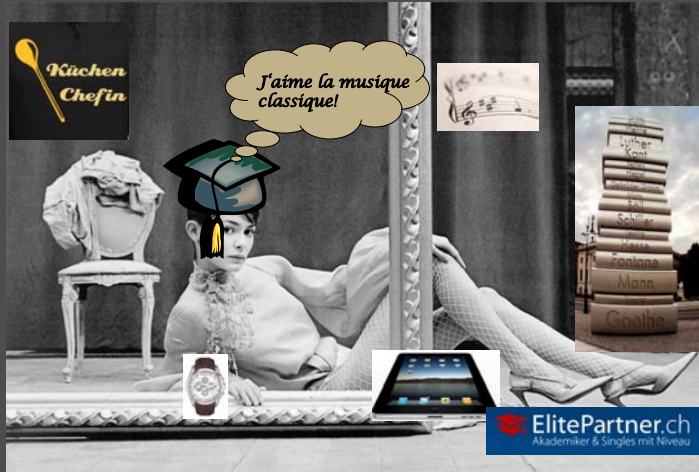
Caractéristiques du contact (dans le WLK) – titres participants – par édition moyenne



Motifs d'utilisation

Fonction des médias	Le leader ♂		La femme leader ♀	
	54%	29%	48%	31%
s'informer sur un événement d'actualité				
rechercher des commentaires ou analyses sur un thème ou un événement d'actualité				
rechercher des renseignements sur des prestations de service				
Trouver des informations spécialisées approfondies				
Détente				

MA Leader 2011  
La femme leader



MA Leader 2011, Centre Paul Klee, Berne

15.03.2011



Je vous remercie de votre attention!



MA Leader 2011, Centre Paul Klee, Berne

15.03.2011