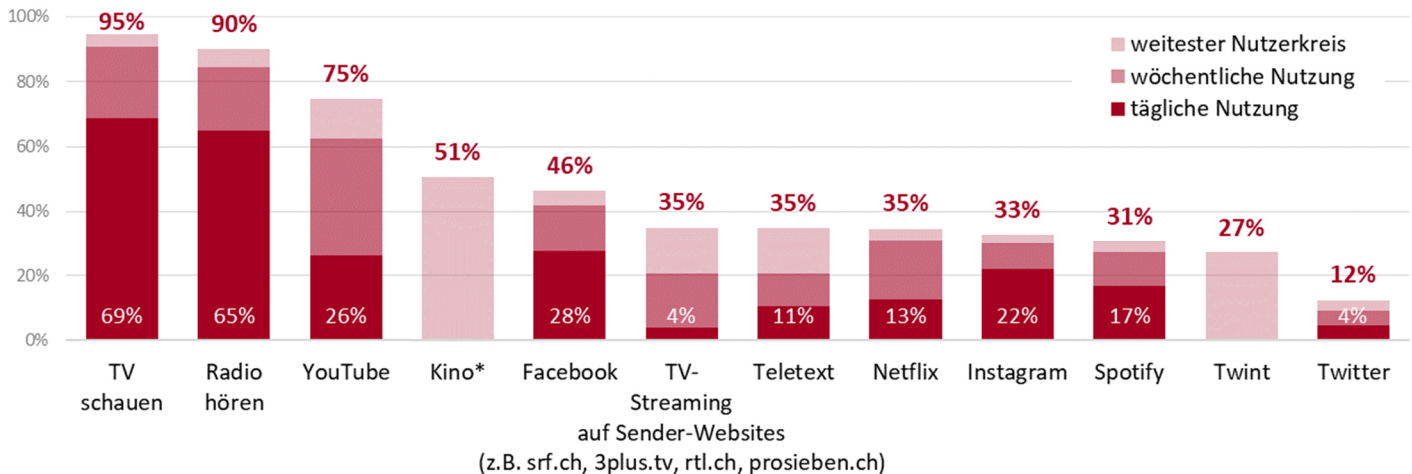


IGEM-digiMONITOR 2020

Die repräsentative Studie zur digitalen Schweiz



Nutzung der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren



Quelle: IGEM-digiMONITOR 2020, n = 1'759. Tägliche Nutzung umfasst die Antworten «mehrmals täglich» und «täglich oder fast täglich». *Kino: weitester Nutzerkreis = mind. 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten.

Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz

Medien: TV, Kino, Radio, Video- & Audio-Streaming-Dienste, Teletext, AdBlocker, Social Media, Videokonferenz- und Bezahl-Plattformen

Geräte: Smartphone, Tablet, PC/Laptop, Smartwatch, Smart Speaker, TV- & Radio-Gerät

Repräsentativ

Repräsentativ für Gesamtbevölkerung in Deutsch- und Westschweiz ab 15 Jahren

Telefonische Interviews (CATI) inkl. Offliner und Personen ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss

1'759 Befragte total (Vertrauensintervall max. +/- 2.3%pkt):
1'008 Fälle Deutschschweiz, 751 Fälle Westschweiz

Repräsentative Quotierung & Gewichtung je Sprachregion nach Geschlecht x Alter x Erwerbstätigkeit, zusätzliche Gewichtung nach Region, Siedlungsart, Haushaltsgrösse und Bildung

Entwicklungen von 2014 bis 2020

Entwickelt von der IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien und der WEMF AG für Werbemedienforschung, jährlich erhoben durch das LINK Institut

7-Jahres-Vergleiche von 2014 bis 2020

Aktuelle Daten für die strategische Planung 2021

- Sind 2020 jetzt alle auf **Tik Tok**? Oder nutzen Frauen noch **Facebook**, **Instagram** oder **Pinterest**? Sind Männer auf **Twitter**, **Twitch**, **Teletext** oder **LinkedIn**?
- Wie häufig werden **Netflix** oder **Spotify** gestreamt und wie viele schauen **Disney+**, **YouTube**, **Amazon Prime**, **Apple TV Plus**, **Zattoo** oder **Wilmaa**?
- Oder nutzen alle doch lieber **TV**, **Radio** und **Kino**? Wer hört **Podcasts**?
- Auf welchen Plattformen erreiche ich **Mode-**, **Finanz-** oder **Auto-**Interessierte? Wer nutzt die Bezahl-Apps von **Twint**, **Apple-**, **Google-** oder **Samsung-Pay**?
- Liegen Video-Konferenzen via **Skype**, **Zoom**, **Houseparty** oder **Microsoft Teams** in der **Romandie** vor der **Deutschschweiz**? Wer nutzt statt **WhatsApp** Verschlüsselungsdienste wie **Telegram** oder **Threema**?
- Wie viele haben **AdBlocker** installiert, eine **Smartwatch** am Arm oder einen **Smart Speaker** zuhause?

Zugang zu den Ergebnissen

Gratis für **IGEM-Mitglieder** (Tabellenband, Präsentation), eigene Auswertungen in NEXT>LEVEL für CHF 800.– jährlich.

Nicht-Mitglieder der IGEM können die volle Studie inkl. Lizenz für NEXT>LEVEL zum Preis von CHF 5'000.– erwerben (exkl. MWST).

IGEM-digiMONITOR 2020

Die repräsentative Studie zur digitalen Schweiz



Umfang des IGEN-digiMONITOR 2020

Allgemeine Medien- und Internetnutzung	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Kino (Anzahl Besuche in den letzten 6 Monaten)	X	X
Fernsehen (generelle, geräteunabhängige Nutzung)	X	X
Radio hören (generelle, geräteunabhängige Nutzung)	X	X
Internet (generelle, geräteunabhängige Nutzung)	X	X
16 allgemeine Internetaktivitäten (z.B. Gamen, E-Banking, Online-Shopping, Navigation, E-Learning, etc.)	X	
Social Media, Videokonferenzen, Musikstreaming-Dienste, Video-Streaming- und TV-Angebote	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
11 Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Twitter, Xing, Tik Tok, WhatsApp, Threema, Telegram, andere)	X	X
4 Plattformen für Videokonferenzen (Skype, Microsoft Teams, Zoom, Houseparty, andere)	X	X
Selber aktiv Posten oder Kommentieren auf Facebook, Instagram (Selbsteinschätzung von «sehr aktiv» bis «gar nicht aktiv»)	X	X
6 Musikstreaming-Dienste (Spotify, Apple Music, Google Play Musik, Soundcloud, Tune In, YouTube Music, andere). Zusätzlich bei Spotify : Nutzung von Gratis- oder Bezahl-Version	X	X
10 Video-Streaming (YouTube, YouTube Premium, Netflix, Twitch, Dailymotion, Amazon Prime, DAZN, Apple TV Plus, Disney+, Hollystar, andere)	X	X
10 TV-Streaming-Angebote (Zattoo, Swisscom TV Air, Teleclub, Teleboy, Sky (Sky Show oder Sky Sport), Wilmaa, UPC TV App & Web, Sunrise TV Neo, Quickline TV, TV-Streaming-Angebote direkt auf Sender-Websites, andere)	X	X
Technologien	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Adblocker Installation (auf einem Teil der Geräte, auf allen Geräten)	X	(X)
Smartwatch	X	
Smart Speaker (z.B. Amazon Echo, Google Home, Apple HomePod)	X	
Fernsehen und TV-Gerät	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Orte Fernsehnutzung (zu Hause, bei Freunden, an öffentlichen Orten, im ÖV, am Arbeitsplatz, unterwegs im Auto)	X	
Zeitversetzte Fernsehnutzung (unabhängig vom Gerät)	X	X
Aufnahme von TV-Sendungen	X	
Second Screen Nutzung (ohne Programmbezug, mit Programmbezug)	X	X
TV-Gerät (egal für was z.B. DVD, gamen, Radio hören oder um fernzusehen)	X	X
Fernsehen am TV-Gerät (egal ob live oder zeitversetzt)	X	X
Zeitversetzte Fernsehnutzung am TV-Gerät	X	X
Connected Smart TV (Nutzung von Internetinhalten auf TV-Gerät)	X	
Videos oder Filme abrufen (z.B. YouTube, Netflix) über TV-Gerät	X	X
Radio hören über TV-Gerät	X	X
Bevorzugtes Gerät, um fernzusehen (Personen, die auch auf Handy, Tablet oder Computer fernsehen)	X	

* mindestens gelegentliche Nutzung = weitester Nutzerkreis

IGEM-digiMONITOR 2020

Die repräsentative Studie zur digitalen Schweiz



Fortsetzung Umfang des IGEN-digiMONITOR 2020

	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Teletext		
Teletext	X	X
HbbTV (nur Kenntnis, nicht Nutzung)	X	
Radio hören und Radio-Gerät	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Ort Radio hören (zu Hause, bei Freunden, an öffentlichen Orten, im ÖV, am Arbeitsplatz, unterwegs im Auto)	X	
Zeitversetztes Radio hören (Podcasts)	X	X
Radio hören mit Kopfhörer	X	X
Radio-Gerät (nicht über Computer oder mobile Geräte)	X	X
Computer (PC / Laptop)	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Stationärer Computer / PC	X	X
Tragbarer Computer / Laptop	X	X
live Fernsehen mit PC oder Laptop	X	X
zeitversetzt Fernsehen mit PC oder Laptop	X	X
Videos oder Filme abrufen (z.B. YouTube, Netflix) über PC oder Laptop	X	X
Radio hören über PC oder Laptop	X	X
Tablet	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Tablet	X	X
live Fernsehen mit Tablet	X	X
zeitversetzt Fernsehen mit Tablet	X	X
Videos oder Filme abrufen (z.B. YouTube, Netflix) mit Tablet	X	X
Radio hören mit Tablet	X	X
Smartphone	mind. gelegentliche Nutzung*	Nutzungs-Häufigkeit
Mobil-Telefon (keines, ohne Internet, mit Internet / Häufigkeit nur bei Smartphone)	X	X
live Fernsehen mit Smartphone	X	X
zeitversetzt Fernsehen mit Smartphone	X	X
Videos oder Filme abrufen (z.B. YouTube, Netflix) mit Smartphone	X	X
Radio hören mit Smartphone	X	X
4 Aktivitäten auf Smartphone (E-Banking, QR-Codes scannen, bargeldlos bezahlen, in Geschäften Preise vergleichen)	X	
4 Zahlungsdienste auf Smartphone (Twint, Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay, andere)	X	
Interessen und Sozio-Demografie		
12 Interessen: Reisen / Gesundheit / Ernährung / Sport / Familie und Partnerschaft / Kunst und Kultur / Wohnen und Einrichten / Kleider und Mode / Wirtschaft und Finanzen / Körperpflege und Schönheit / Handys und Unterhaltungselektronik / Autos und Motorräder	Interesse ja / nein	
Sozio-Demografie: Alter, Geschlecht, Bildung, Erwerbstätigkeit, Landesteil, Wemf-Regionen, Siedlungsart, Haushalte-Grösse, Anzahl Kinder im Haushalt, Haushaltsführung, Einkommen	X	

* mindestens gelegentliche Nutzung = weitester Nutzerkreis