

INSERATESTATISTIK DER SCHWEIZER PRESSE

Die Inseratestatistik der Schweizer Presse informiert monatlich über die Entwicklung des Anzeigenvolumens in Schweizer Pressetiteln und Online-Publikationen. Sie ermöglicht Benchmarkvergleiche und liefert wertvolle Daten für die Marktbearbeitung.

Statistik zum Anzeigenvolumen

Die Branchenstatistik weist die Anzahl verkaufter Werbeseiten (Presse) und die Nettoumsätze in Franken (Presse und Online) aus. Diese werden jeweils auf Kategorienebene aggregiert. Das heisst, die Umsatzwerte von Einzeltiteln werden nicht veröffentlicht. Die Inseratestatistik wird von der WEMF im Auftrag des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM) erhoben. Die Daten stehen ausschliesslich den teilnehmenden Medienhäusern und dem VSM zur Verfügung.

Nutzen für Teilnehmer

Die Teilnehmer erhalten Zugang zu allen Daten der Inseratestatistik über NEXT>LEVEL, das umfassende Daten-Tool der WEMF. Dieses ermöglicht eine Vielzahl an individuellen Analysen, unter anderem:

- Beobachtung der monatlichen Entwicklung des Schweizer Anzeigenmarkts und seiner Teilmärkte
- Erstellung von Benchmarks und Performance-Vergleichen der eigenen Publikationen mit der Konkurrenz
- Generierung von wichtigen taktischen und strategischen Daten für die Marktbearbeitung
- Zugriff auf historische Daten der letzten 30 Jahre von über 250 Publikationen und Generierung von Zeitreihen

Performance-Vergleich in NEXT>LEVEL

Laden | Speichern | Layout <Standard> | Chart | Newsletter | Excel | CSV | PPT

Löschen | Zeitraum | Monatswerte in CHF

Monatswerte 1. Quartal 2020

Inseratestatistik	Ausgaben				Inseratevolumen Total									
	2019		2020		TOHF	DHF	± %	± % QVJ	BA %	BA ± %	BA % Kat	BA % Ges	RO % 12M	RO % VJ
	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber
1200 Tagespresse	2'299	3'625	55'901	-18'007	-22.3	125.6	28.6	-1.1	33.3	16.5	18.8	18.8		
1210 Tagespresse I	1'338	2'366	42'388	-12'839	-23.2	120.6	21.7	-1.1	33.3	12.5	16.4	16.4		
1220 Tagespresse II	861	841	11'188	-2'415	-17.8	146.0	5.7	0.1	33.3	3.3	20.5	20.5		
1230 Tagespresse III	300	418	2'327	-754	-24.5	129.9	1.2	-0.1	33.3	0.7	19.2	19.2		
1300 Regionale Wochenpresse	99	77	2'750	-191	-6.5	142.8	3.4	3.2	33.3	0.8	20.2	20.2		
1700 Sonntagspresse	81	87	8'118	-2'058	-20.5	119.2	4.2	-0.1	33.3	2.4	16.3	16.3		
2000 Publikums-, Finanz-, Wirtsch.	294	1'014	37'861	-8'532	-14.7	138.0	19.4	1.0	33.3	11.2	19.8	19.8		
2100 Publikums- und Sonstige	244	510	34'869	-5'992	-14.0	143.0	17.8	1.1	33.3	10.3	20.3	20.3		

Monatlicher Newsletter

Die Teilnehmer erhalten ausserdem den monatlichen Newsletter der Inseratestatistik, welcher in kompakter Form die monatliche Marktentwicklung tabellarisch, in Text, mit zahlreichen Grafiken und einer übersichtlichen Excel-Datei aufzeigt.



Monatlicher Inseratstatistik-Newsletter

Inseratstatistik der Schweizer Presse

Die aktuellen Daten für den vergangenen Monat sind verarbeitet und aufgeschaltet.

Inseratstatistik 3/2020 (xlsx, 116 kB)

Bitte beachten Sie, dass alle Daten dieser Statistik vertraulich und nur zur internen Verwendung bestimmt sind.

Inseratevolumen März 2020

Insgesamt meldeten die an der Inseratstatistik beteiligten Titel CHF 42.4 Mio. Inserateinnahmen. Dies entspricht gegenüber dem März 2019 einer Abnahme von 34.6%. Von den CHF 42.4 Mio. entfielen CHF 1.5 Mio. auf Stellenanzeigen (-36.2%). Bei den Liegenschaftsanzeigen (CHF 0.5 Mio.) ergibt sich im Vergleich zum März 2019 ein Minus von 49.7%, und bei den kommerziellen / übrigen Anzeigen (CHF 34.9 Mio.) beträgt die Abnahme 33.2%. Die Prospektbeläge (CHF 5.4 Mio.) verzeichneten ein Minus von 40.6%.

Inseratevolumen in CHF März

Monat	2019	2020
März 19	42.4 Mio	42.4 Mio
März 20	42.4 Mio	42.4 Mio

Für die einzelnen Printmedienkategorien ergeben sich für den März 2020 folgende Nettowerbeumsätze:

	Umsätze 3/2020 (CHF)	Δ (%) 3/2019
Tagespresse	18.1 Mio.	-41.4 %
Regionale Wochenpresse	1.2 Mio.	-22.7 %
Sonntagspresse	4.8 Mio.	-44.5 %
Publikumspresse	13.4 Mio.	-24.5 %
Finanz- und Wirtschaftspresse	1.3 Mio.	-29.9 %
Spezialpresse	1.6 Mio.	-1.3 %
Fachpresse	2.0 Mio.	-21.3 %

Folgende Titel können in der aktuellen Publikation der Inseratstatistik nicht abgebildet werden: Druckmarkt, HR today f, HR today d, Exodata und Marketing & Kommunikation.

Kommentar:
Das auffallend negative Ergebnis in allen Kategorien ist nicht durch ein aussergewöhnliches Meldeverhalten zu erklären, sondern ist auf den Einfluss der Coronavirus-Krise zurückzuführen.

Umsätze von Online-Publikationen

Die teilnehmenden Verlage haben erneut die Umsätze von 36 Online-Angeboten erfasst. Im Monat März wurden insgesamt CHF 8.7 Mio. mit diesen Online-Publikationen generiert. Die Umsatzzahlen auf Kategorieebene können weiterhin nicht ausgewiesen werden, weil einzelne Kategorien noch zu wenige Publikationen beinhalten und in der Folge Rückschlüsse auf die Umsätze einzelner Teilnehmer möglich sein könnten. Sobald die diesbezügliche Anzahl Publikationen ausreichend ist, werden die Daten in einer höheren Granularität veröffentlicht. Die WEMF fordert alle Verlage erneut auf ihre Online-Publikationen für eine Teilnahme an der Inseratstatistik anzumelden.

Für die Onlinemedienkategorie ergibt sich für den März 2020 folgender Nettowerbeumsatz:

	Umsätze 3/2020 (CHF)	Δ (%) 3/2019
Online total	8.7 Mio.	-

Individuelle Auswertungen können Sie jederzeit via NEXT-LEVEL vornehmen (passwortgeschützt).
Marc Selez, Deputy Director Audit and Statistics, steht Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung

Visualisierungsmodul

Inseratstatistik

Kategorie	Ausgaben (CHF)
Tagespresse I	2'299
Tagespresse II	1'338
Tagespresse III	661
Regionale Wochenpresse	300
Sonntagspresse	90
Publikums - Finanz-, Wirtsch.	81
Publikums presse	294
Publikums presse	244

Serien

- Ausgaben - 2019
- Ausgaben - 2020
- Inseratevolumen Total - TCHF
- Inseratevolumen Total - Diff
- Inseratevolumen Total - +/- %
- Inseratevolumen Total - +/- % ØVJ
- Inseratevolumen Total - MA %
- Inseratevolumen Total - MA +/- %
- Inseratevolumen Total - MA % Kat
- Inseratevolumen Total - MA % Ges
- Inseratevolumen Total - RQ % 12M
- Inseratevolumen Total - RQ % VJ
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - TCHF
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - Diff
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - +/- %
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - +/- % ØVJ
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - MA %
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - MA +/- %
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - MA % Kat
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - MA % Ges
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - RQ % 12M
- Kommerzielle/übrige Anzeigen - RQ % VJ
- Stelleninserate - TCHF

Features

Die Inseratestatistik bietet umfassende Features, die eine effiziente und strategische Marktbeobachtung ermöglichen:

- Ausgewiesene Werbekategorien: Kommerzielle Anzeigen, Stellenanzeigen, Immobilienanzeigen, Prospektbeilagen und Online-Werbung
- Ausgewiesene Publikationskategorien: Print-Publikationen und Online-Publikationen getrennt und zusammen, 28 Kategorien der Typologie der Schweizer Presse und Q-Publikationen des VSM
- Zahlreiche automatisch kalkulierte Leistungswerte: Abweichung zum Vorjahresmonat (absolut und in Prozent), Abweichung zum durchschnittlichen Vorjahresmonat (in Prozent), Marktanteile (in der Pressekategorie, im Gesamtmarkt und in der individuellen Auswahl), Veränderung der Marktanteile in Prozent, Realisierungsquoten (zu den letzten 12 Monaten und zum Vorjahr)
- Individuell konfigurierbare Auswertungslayouts in NEXT>LEVEL
- Newsletter-Funktion: Monatliche, individuell gestaltete Auswertungen mit den aktuellsten Monatswerten als Excel-Datei (automatisch aus NEXT>LEVEL via E-Mail)
- Exportfunktionen: Export der Auswertungen in diversen Datei-Formaten
- Speicherung der erstellten Auswertungen
- Visualisierungsmodul für grafische Darstellungen der Auswertungen
- Modul zur zeitsparenden Datenerfassung (manuell und via Excel-Importfunktion)



Auswahl der Publikationskategorien

Anmeldung

Weitere Informationen zur Inseratestatistik und Anmeldung von Pressetiteln und Online-Publikationen: <https://wemf.ch/de/audit-statistics/statistics/>

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
Tel. +41 43 311 76 76, Fax +41 43 311 76 77, wemf@wemf.ch, www.wemf.ch

Marc Sele, Deputy Director of Audit and Statistics, Tel. +41 43 311 76 64, inseratestatistik@wemf.ch