

1 Medieninformationen

1. Pressetitel

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Basic Befragung im Erhebungszeitraum vom 4. April 2018 bis 9. März 2020 erhoben wurden.

Die Titelinformationen entsprechen denen der MACH Basic 2020-2. Nähere Angaben sind unter folgendem Link zu finden:

<https://wemf.ch/de/downloads/studien/mach-basic/titelinformationen.pdf>

2. Radiosender

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Consumer Befragung in den Erhebungsjahren 2019 (vom 6. April 2018 bis 16. April 2019) und 2020 (4. April 2019 bis 25. März 2020) erhoben wurden.

«Radio BNJ FM»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio RFJ», «Radio RJB» und «Radio RTN».

«Radio Canal 3»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Canal 3 (auf Deutsch)» und «Radio Canal 3 (auf Französisch)».

«Radio Fribourg Freiburg»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Freiburg (auf Deutsch)» und «Radio Fribourg (auf Französisch)».