

MACH Cinema

Zielgruppen	Nutzer im Werbemarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter Auftraggeber)	Studienteilnehmende im Medienmarkt (Weischer.Cinema)
Beschreibung	<p>Die <u>Kinoplanungsstudie</u> verbindet die Befragungsdaten aus der Basiserhebung der WEMF mit der Billetverkaufsstatisitk des Branchenverbandes ProCinema. Damit liefert sie zuverlässige Reichweiten auf Währungsebene. Sie spiegelt das saisonale Nutzungsverhalten der Schweizer KinogängerInnen pro Kinowoche wider. Ausserdem bildet sie die Präferenzen für diverse Filmgenres sowie die saisonalen Reichweiten aller Kinos von Weischer.Cinema ab.</p> <p>Erscheint 1x pro Jahr (Herbst)</p> <p>Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.</p>	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44	Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51
Sprachen: d/f Währungssetzend	✓ ✓	✓ ✓
Datenportal <u>NEXT>LEVEL</u> (Web): • vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff • Zielgruppendefinition: - Kino, Soziodemografie - Konsummerkmale • Kreuztabellierung • Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität) • Kartografie (geografische Merkmale) • Rangreihe • Streuplan	NEXT>LEVEL PLANNING ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	NEXT>LEVEL ANALYSIS ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF: • Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u> • Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL ANALYSIS</u> • Datenlizenz	7 250.– 6 000.–	inkl. inkl.
Gesamtkosten (pro Publikation)	CHF 13 250.–	gemäss Offerte
Zuschläge (pro Jahr) in CHF: • Upgrade auf → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u> • Zusatzlizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>	725.–	7 250.– 725.–
Für Kunden der <u>MACH Consumer</u>	kostenlos	