

MACH Consumer

Zielgruppen	Nutzer im Werbemarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)		Studienteilnehmende im Medienmarkt (z. B. Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	<p>Die Konsum-Medien-Studie macht Zielgruppen für Werbetreibende transparent, indem sie das individuelle Konsum- und Informationsverhalten quantifiziert. Sie zeigt, wie viele Konsumenten ein Produkt kaufen oder eine Dienstleistung in Anspruch nehmen, welche Einkaufskanäle sie nutzen und über welche Medien sie sich informieren. Die <u>MACH Consumer</u> verknüpft Titelreichweiten aus der <u>MACH Basic</u> mit Tausenden von Marketing-Zielgruppen aus dem Konsumbereich. Sie ermittelt die Bedürfnisse, Präferenzen und Gewohnheiten von Schweizer Konsumenten für ca. 20 Konsumbereiche, 60 Teilmärkte und rund 500 Marken.</p> <p>Erscheint 1x pro Jahr (Herbst)</p> <p>Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.</p>		
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44		Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51
Versionen	ANALYSIS	PLANNING	ANALYSIS
Sprachen: d/f	✓	✓	✓
Datenportal <u>NEXT>LEVEL</u> (Web):	NEXT>LEVEL ANA.	NEXT>LEVEL PLAN.	NEXT>LEVEL ANALYSIS
• vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff	✓	✓	✓
• Zielgruppendefinition:			
- Medien, Soziodemografie	✓	✓	✓
- Konsummerkmale	✓	✓	✓
• Kreuztabellierung	✓	✓	✓
• Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität)	✓	✓	✓
• Kartografie (geografische Merkmale)	✓	✓	✓
• Rangreihe inkl. Brutto-Tarifen		✓	
• Streuplan inkl. Brutto-Tarifen		✓	
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF:			
• Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>		7 250.–	
• Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL ANALYSIS</u>	inkl.		inkl.
• Datenlizenz	7 500.–	12 000.–	1 900.–
• Erhebung			1 900.–
• Publikation			
Variable Kosten in CHF:			
• cRR-Interview			3.20
<u>Gewichtung nach Erscheinung:</u>			
• mehrmals wöchentlich			x 1.0
• wöchentlich			x 0.8
• 14-täglich			x 0.4
• monatlich oder seltener			x 0.2
Gesamtkosten (pro Studienjahr)	CHF 7 500.–	CHF 19 250.–	gemäss Offerte
Zuschläge (pro Jahr) in CHF:			
• Upgrade auf → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>			7 250.–
• Zusatzlizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>		725.–	725.–
• Kombination			5 000.–
• Plankombination			7 500.–