

MEDIENMITTEILUNG

ca. 2600 Zeichen

Wechsel in der WEMF-Geschäftsleitung

Zürich, 16. Mai 2019 – Nach der ordentlichen Pensionierung von Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales, setzt sich die Geschäftsleitung der WEMF ab August 2019 neu zusammen.

Urs Wolfensberger ist seit 2008 Executive Director of Marketing and Sales bei der WEMF AG für Werbemedienforschung und Mitglied der Geschäftsleitung. Mit seiner vorausschauenden und marktnahen Denkweise hat er die Produktstrategie der WEMF und ihre erfolgreiche Umsetzung massgeblich mitgeprägt. Als Initiator der MedienDB setzt er vor seiner Pensionierung Ende Juli 2019 nochmals einen wichtigen Meilenstein für die Transparenz im Medien- und Werbemarkt.

Urs Wolfensberger hat in der Branche nachhaltig Spuren hinterlassen. Er war unter anderem Gesamtleiter der Publimedia AG, Managing Director von Real Media Schweiz und als Vizedirektor Assistent des Generaldirektors von PubliPresse.

Mike Weber übernimmt den Bereich Marketing and Sales

Mit Mike Weber übernimmt ein fundierter Kenner der Online- und Werbebranche den Marketing-and-Sales-Bereich und wird damit Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der WEMF. Er weist langjährige Managementenerfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation auf und gilt als Pionier im Schweizer Mobile Business (u. a. Mitbegründer der smama – the swiss mobile association). Er kennt die Medien- und Werbebranche sowohl aus der Optik der Werbeauftraggeber (u. a. Swisscom) als auch von der Vermarkter- (u. a. Goldbach) und der Agenturseite (u. a. WIRZ) her. Zuletzt unterstützte er das Innovationsprojekt «Swiss Media Data Hub» als Projektleiter und Marketingverantwortlicher.

Dr. Jella Hoffmann wird neues GL-Mitglied

Frau Dr. Jella Hoffmann ist ab August 2019 neu Mitglied der WEMF-Geschäftsleitung. Die promovierte Medienforscherin arbeitet seit September 2012 als Director of Product Management and Ad-Hoc Research und stellvertretende Forschungsleiterin bei der WEMF. Vertiefte Kenntnisse in der angewandten Forschung sowie umfassende Managementenerfahrung sammelte sie zuvor bereits

beim LINK Institut, wo sie die Verantwortung für den Bereich der Medien- und Onlineforschung innehatte.

Ab August 2019 setzt sich die WEMF-Geschäftsleitung somit wie folgt zusammen: Marco Bernasconi, CEO (bisher); Harald Amschler, Executive Director of Research and Development (bisher), und Dr. Jella Hoffmann, Executive Director of Product Management and Ad-Hoc Research (neu). Die erweiterte Geschäftsleitung setzt sich zusammen aus Roland Achermann, Director of Audit and Statistics (bisher), und Mike Weber, Director of Marketing and Sales (neu).

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Aufgrund der Marktentwicklung in Richtung Allmedia liegt ein wichtiger Fokus auf der intermedialen Publikumsforschung. Die WEMF publiziert die Intermedia-Studien Total Audience und MA Strategy. Mit der MACH Consumer veröffentlicht die WEMF die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz.
Mehr Infos: www.wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Telefon 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tel. 043 311 76 70, E-Mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel. 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch