

MEDIENMITTEILUNG

ca. 2500 Zeichen

100 Tage Mediendatenbank WEMF – eine erste Bilanz

Zürich, 13. Februar 2020 – 100 Prozent der LSA-Mediaagenturen nutzen die Mediendatenbank WEMF (MedienDB) regelmässig. Eine beachtliche Anzahl der werberelevanten Schweizer Pressetitel ist bereits erfasst. Bei den Titeln der Fach- und Spezialpresse ist das Potenzial jedoch noch nicht ausgeschöpft. Weitere zusätzliche Features sind aufgegleist.

Vor etwas mehr als 100 Tagen lancierte die WEMF mit der MedienDB eine umfassende Datenbanklösung, welche die durchgängige Anzeigenplanung von der Analyse und der Kalkulierung bis zur Buchung ermöglicht. Eine erste Bilanz zeigt: 100 Prozent der LSA-Mediaagenturen und einige grosse Werbeauftraggeber nutzen die MedienDB regelmässig, um Pressetitel zu recherchieren und Kostenberechnungen durchzuführen. Jeder teilnehmende Titel wird durchschnittlich mehrmals täglich aufgerufen.

Bereits einen beachtlichen Teil abgebildet

Mit über 850 Belegungseinheiten bildet die Datenbank bereits einen beachtlichen Teil des werberelevanten Schweizer Pressemarkts ab.

Andreas Häuptli, Geschäftsführer des Verbands SCHWEIZER MEDIEN, freut sich über diese Entwicklung. Er rät allen Verlagshäusern zu einer Partizipation: «Pressetitel, die bei der MedienDB teilnehmen und folglich im Schweizer Verzeichnis der Pressemedien aufgelistet sind, erhöhen Ihre Chance erheblich, von den Mediaagenturen gefunden, geplant, kalkuliert und gebucht zu werden.»

Besonders im Bereich der Fach- und Spezialpresse scheinen noch nicht alle Publikationen das Potenzial der MedienDB für sich erkannt zu haben. Hier weist die Datenbank noch Lücken auf.

Weitere Features für 2020 geplant

Die MedienDB ist mit den WEMF-Leserschafts- und Konsumstudien MACH Basic und MACH Consumer verknüpft. Dieses Angebot ist neu im Schweizer Markt und vereinfacht den Planungsprozess in den Mediaagenturen zusätzlich. Erstellte Mediapläne mit KPIs auf Basis brutto können direkt mit Originalkonditionen oder Spezialkonditionen bis auf Ebene netto kalkuliert und in Auftrag gegeben werden.

In Absprache mit Vertretern aus dem Medien- und Werbemarkt hat die WEMF erweiternde Funktionalitäten für die MedienDB entwickelt. Diese sollen schrittweise bis Ende 2020 umgesetzt werden. Unter den geplanten Features befinden sich unter anderem die Möglichkeit für Verlage, noch mehr Titelinformationen zu hinterlegen, ein Modul zur Erstellung von Produktionsplänen, eine erweiterte Buchungsempfangssteuerung, die Erstellung zusätzlicher Reportings sowie diverse Schnittstellen zu Dritt-Tools.

Die Mediendatenbank WEMF (MedienDB)

Mit der MedienDB stellt die WEMF dem Medien- und Werbemarkt eine umfassende Datenbanklösung zur Verfügung, welche die durchgängige Anzeigenplanung von der Analyse und der Kalkulierung bis zur Buchung ermöglicht. Die MedienDB enthält Belegungseinheiten von werberelevanten Presstiteln. Sie umfasst sämtliche wichtigen Titel- und Preisinformationen sowie Belegungs- und Produktionsdaten der gelisteten Zeitungen und Zeitschriften. Die Medienhäuser erfassen ihre Daten selbst.
Mehr Infos: mediendb.ch

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Aufgrund der Marktentwicklung in Richtung Allmedia liegt ein wichtiger Fokus auf der intermedialen Publikumsforschung. Die WEMF publiziert die Intermedia-Studien Total Audience und MA Strategy. Mit der MACH Consumer veröffentlicht die WEMF die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.
Mehr Infos: wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tel.: 043 311 76 76, Fax: 043 311 76 77, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Roger Lang, Senior Product Consultant
Tel.: 043 311 76 44, E-Mail: roger.lang@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel.: 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch