

MEDIENMITTEILUNG

ca. 1 600 Zeichen

Neue WEMF-Forschungsleiterin

Zürich, 11. Januar 2021 – Dr. Jella Hoffmann hat Anfang Jahr die Leitung der WEMF-Forschungsabteilung übernommen. Die personelle Veränderung ist Teil eines sorgfältig geplanten, längerfristigen Übergabeprozesses.

Anfang Januar 2021 hat Frau Dr. Jella Hoffmann die Gesamtverantwortung für die Forschungsabteilung der WEMF übernommen. Die promovierte Medienforscherin arbeitete seit September 2012 als Director of Product Management and Ad-hoc Research und stellvertretende Forschungsleiterin im Unternehmen. Seit August 2019 ist sie Mitglied der WEMF-Geschäftsleitung.

Die personelle Veränderung ist Teil eines sorgfältig geplanten, längerfristigen Übergabeprozesses. Jella Hoffmann übernimmt von Harald Amschler, der als WEMF-Forschungsleiter die Schweizer Medienforschung seit 1998 wesentlich mitprägte. Harald Amschler bleibt Stellvertretender WEMF-Geschäftsführer und vertritt CEO Marco Bernasconi sowie die neue Forschungsleiterin. Ausserdem übernimmt er Spezialprojekte auf der Gesamtunternehmensebene.

Harald Amschler ist überzeugt: «Frau Jella Hoffmann ist nicht nur eine begnadete Medien- und Onlineforscherin, sie kennt auch die Branche, das Unternehmen und unsere Produkte aus dem Effeff. Dies macht sie für mich zur idealen Nachfolgerin.» Jella Hoffmann freut sich über die neue Herausforderung: «Das Forschungsteam hat dieses Jahr viel vor: Wir starten die Erhebung mit dem komplett überarbeiteten Forschungssystem, lancieren die frisch entwickelte WEMF-Psychografie <MACH Values> und es wird eine neue Führungskräftestudie geben.» Schmunzelnd fügt sie an: «Natürlich habe ich auch noch die eine oder andere weitere Idee.»

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie liefert den Marktakteuren relevante Daten für smartere Entscheide. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Die WEMF publiziert die Intermediastudien Total Audience und MA Strategy und trägt damit der Marktentwicklung in Richtung Allmedia Rechnung. Mit der MACH Consumer veröffentlicht sie die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.
Mehr Infos: www.wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich

Telefon: 043 311 76 76, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel.: 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch