

## MEDIENMITTEILUNG

ca. 1 100 Zeichen

### Neues WEMF EGL-Mitglied

**Zürich, 12. April 2021 – Dr. Marc Sele hat Anfang April die Leitung des neuen Geschäftsbereichs «Data & Tools» übernommen. Gleichzeitig wurde er Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung.**

Am 1. April 2021 hat Dr. Marc Sele die Gesamtverantwortung für den neu geschaffenen Geschäftsbereich «Data & Tools» übernommen. Ausserdem wurde er Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der WEMF. Der an der Universität Zürich promovierte Medienforscher startete 2015 als Product Manager Statistics im Unternehmen. Seit 2019 war er Deputy Director of Audits and Statistics. In dieser Funktion war er wesentlich am Aufbau der WEMF MedienDB beteiligt. Die Businessunit «Data & Tools» fokussiert auf den Betrieb und die Weiterentwicklung der WEMF-Statistiken, -Datenbanken und -Tools. Daneben kümmert sie sich um Entwicklungsprojekte im Bereich Technical New Business.

Marc Sele freut sich auf seine neue Herausforderung: «Die Digitalisierung und damit verbundene New Business-Projekte bleiben auch für die WEMF zentral. Es reizt mich, diese massgeblich mitzuprägen und dabei entscheidende Marktbedürfnisse zu erfüllen.»

#### Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie liefert den Marktakteuren relevante Daten für smartere Entscheide. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Die WEMF publiziert die Intermediastudien Total Audience und MA Strategy und trägt damit der Marktentwicklung in Richtung Allmedia Rechnung. Mit der MACH Consumer veröffentlicht sie die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.  
Mehr Infos: [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)

---

#### Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich

Telefon: 043 311 76 76, E-Mail: [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications  
Tel: 043 311 76 54, E-Mail: [corinne.gurtner@wemf.ch](mailto:corinne.gurtner@wemf.ch)