

NEXT>LEVEL

Zielgruppe	Medienmarkt (z. B. Medien- / Verlagshäuser)	
Beschreibung	<p>Mit <u>NEXT>LEVEL</u>, dem praktischen Datenportal für Studien und Statistiken, können Studienteilnehmer, Mediaplaner und Werbeauftraggeber Daten einsehen, auswerten sowie grafisch darstellen. Einfach und schnell liefert das Tool umfassende Informationen zu Mediawerten, Marktpositionierungen und Nutzerstrukturen einzelner Medien.</p> <p>Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.</p>	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44	
Versionen	NEXT>LEVEL ANALYSIS	NEXT>LEVEL PLANNING
Sprachen: d/f	✓	✓
Datenzugänge und Auswertungsoptionen siehe:		
• <u>MACH Basic</u>	✓	✓
• <u>MACH Consumer</u>	✓	✓
• <u>MACH Cinema</u>	✓	✓
• <u>MA Sponsoring</u>	✓	✓
• <u>MA Strategy</u>	✓	✓
• <u>Total Audience</u>	✓	✓
• MACH Radar		✓
• <u>MACH Values</u> (ab 2021)	✓	✓
• <u>Auflagebulletin</u>	✓	✓
• <u>Inseratestatistik</u>	✓	✓
• <u>WEMF Verbreitungsstatistik</u>	✓	✓
• <u>MedienDB</u>	✓	✓
• <u>Drittstudien</u>	✓	✓
Teilauswertungsoptionen (Auszug):		
• Tabellierungen	✓	✓
• Titelstrukturen	✓	✓
• Targeting	✓	✓
• Zeitreihen	✓	✓
• Kartografie (Darstellung von Einzelmedien, Mediaplänen, Märkten und Zielgruppen nach diversen geografischen Definitionen)	✓	✓
• Rangreihen inkl. Brutto-Tarifen		✓
• Streupläne inkl. Brutto-Tarifen		✓
• Masterpläne		✓
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF:		
• Toollizenz für Zugang zum Datenportal und Nutzung von Datenlizenzen		7 250.–
Für alle Teilnehmermedien	kostenlos	
Gesamtkosten (pro Jahr)		CHF 7 250.–
Zuschläge (pro Jahr) in CHF:		
• Zusatzlizenz (pro Arbeitsplatz)		ab 725.–