

# WEMF-Bundles

Zielgruppen	Nutzer im <b>Werbemarkt / Medienmarkt</b> (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber und Medien- / Verlagshäuser)	
Beschreibung	Das WEMF-Bundle beinhaltet das Datenportal (NEXT>LEVEL), die Datenbank (MedienDB) und alle Datenpakete (Inter- und Intramediastudien) der WEMF. Diese haben den gleichen Leistungsumfang wie die entsprechenden Einzelangebote und das zu einem attraktiven Package-Preis. Je nach Kundenbedürfnis kann zwischen zwei unterschiedlichen Versionen ausgewählt werden. Ein echtes All-in-One-Angebot!	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf: • Werbemarkt • Medienmarkt	<a href="mailto:Roger.Lang@wemf.ch">Roger.Lang@wemf.ch</a> , 043 311 76 44 oder <a href="mailto:Carmela.Wittmer@wemf.ch">Carmela.Wittmer@wemf.ch</a> , 043 311 76 51	
Versionen	STANDARD	PRO
Sprachen: d/f Währungssetzend	✓ ✓	✓ ✓
1 Toollizenz für das Datenportal: • <a href="#">NEXT&gt;LEVEL PLANNING</a> (Web) Datenzugänge: • <a href="#">WEMF Facts &amp; Figures FREE</a> (App)	✓ ✓	✓ ✓
1 Datenlizenz für die folgenden Medienstudien und Statistiken: • <a href="#">MedienDB PRO</a> • <a href="#">WEMF / KS-Auflagebeglaubigung</a> • <a href="#">MACH Basic</a> • <a href="#">MACH Consumer PLANNING</a> (inkl. Konsummerkmale) • <a href="#">MACH Cinema</a> • <a href="#">MA Strategy CONSUMER</a> (inkl. Konsummerkmale) • inkl. Backdata über 10 Jahre • <a href="#">MACH Values</a> (ab Herbst 2021 mit neuen Wertewelten)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<b>Kosten</b> (pro Jahr) in CHF: • Toollizenz → <a href="#">NEXT&gt;LEVEL PANNING</a> • Datenlizenz	7 250.– 15 000.–	7 250.– 21 000.–
<b>Gesamtkosten</b> (pro Jahr)	CHF <b>22 250.–</b>	CHF <b>28 250.–</b>
<b>Zuschläge</b> (pro Jahr) in CHF: • Zusatzlizenz → <a href="#">NEXT&gt;LEVEL PANNING</a>	725.–	2 500.–